



Schöner leben!

Bereits seit 135 Jahren steht abt für alles, was das Leben schöner macht. abt hat sich von der einfachen Eisenwarenhandlung zu einem der weltweit besten Häuser für Lifestyle, Design und Haushalt in der Glas-Porzellan-Keramik Branche etabliert. In den Filialen in Ulm, Günzburg und Ravensburg finden Kunden rund 100.000 Artikel auf über 5.000 m² Ladenfläche.

Ausgangslage und Lösungskonzept

Mit der laufenden Weiterentwicklung des Unternehmens stiegen auch die Anforderungen an die Prozesse, so dass man sich dazu entschieden hatte, die seinerzeit eingesetzte Kassenslösung durch eine ERP-Lösung mit integriertem Point of Sale Modul zu ersetzen.

abt hat sich im Laufe der Zeit zu einem Multichannel Dienstleister entwickelt, der über diverse Kanäle mit seinen Kunden und Lieferanten kommuniziert. Dabei ist es wichtig, dass die dafür benötigten Daten zentral verwaltet und in allen Ausprägungen vorgehalten werden können, damit die verschiedenen Vermarktungskanäle, wie z.B. Onlineshop, Printkatalog und Telefonverkauf, optimal bedient werden können. Aber auch die Dokumente, die aus reinen warenwirtschaftlichen Prozessen resultieren wie z.B. Lieferscheine, Auftragsbestätigungen und Rechnungen sollen aus demselben Datenbestand bedient werden.



Schöner leben! Carl Abt GmbH & Co. KG

Dazu unterhält abt für seine Kunden und Lieferanten im EDI Bereich Direktanbindungen für Aufträge, Auftragsbestätigungen, Bestellungen, Lieferavis und Rechnungen.

Die Geschäftspartner von Abt erfahren somit nicht nur bei der Beratung vor Ort oder im Internet höchste Qualität, sondern auch in den sogenannten Fulfillment Prozessen.

Eingesetzte Module in tosca

Version: tosca 4.0

- + Warenwirtschaft (Einkauf, Verkauf, Lager, Stammdaten)
- + Finanzbuchhaltung
- + Produktinformationssystem (PIM)
- + Kasse

Ein Grossteil der zuvor beschriebenen Kommunikation und des Datenaustauschs wird über das in der Branche stark verankerte Dataclearingcenter nMedia organisiert. So auch die Lagerbewirtschaftung. Hier werden periodisch die Abverkaufszahlen an die teilnehmenden Lieferanten übermittelt, die mit den vorhandenen Informationen die Konsignationslager wieder befüllen. Unnötige Lagerhaltungskosten werden vermieden.

In den Filialen kommt tosca.kasse zum Einsatz. Die integrierte Lösung wird mit zentral in tosca gehaltenen Artikel-, Preis- und Kundenstammdaten unterhalten und die Bewegungsvorgänge an der Kasse werden entsprechend an tosca zurückgemeldet, weiterverarbeitet und im angelegten Archivierungssystem abgelegt. Feste funktionale Bestandteile der Kasse sind filialübergreifende Bestandsabfragen, zahlreiche Auswertungen, Inventur über MDE, sowie Kundenkarten und mögliche Zahlssysteme, um nur einige zu nennen.



«Mit tosca setzen wir auf eine ERP-Suite, die uns sämtliche Möglichkeiten eröffnet, unsere Multichannel Strategie erfolgreich umzusetzen und bei Bedarf weiter auszubauen.

Mit tosca werden wir unserem Anspruch gerecht, unseren Kunden höchste Qualität in Sachen Beratung, Produkten und Fulfillment an allen Orten, wo der Kunde mit uns in Kontakt tritt, anzubieten.»

Herr Gunther Strauß Geschäftsführung

dynasoft
informatiklösungen

Hauptsitz dynasoft
Niklaus-Konrad-Strasse 16
CH-4501 Solothurn
Tel.: +41 32 624 17 77
Fax: +41 32 624 17 79
E-Mail: info@dynasoft.ch

Niederlassung dynasoft Schweiz
Marktgasse 5
CH-4051 Basel
Niederlassung dynasoft Deutschland
Komotauer Straße 49
DE-90579 Langenzenn